

مادة علم الاجتماع

تتضمن المسابقة ٣ مجموعات: الأولى الزامية والثانية والثالثة اختياريتان.

المجموعة الأولى (الزامية):

- تتضمن اسئلة حول مفاهيم ومصطلحات وتطبيق تقنيات البحث في علم الاجتماع.
- إلغاء العلامة المخصصة لشكل المسابقة وازادتها الى المجموعة الالزامية.
- تحديد العلامات المخصصة لتقنيات البحث ضمن المجموعة الالزامية، بشكل واضح بحيث تصبح توازي الثلث من مجموع العلامة المخصصة لهذه المجموعة.
- تحديد دقيق لما هو مطلوب في تقنيات البحث الاجتماعي، وتضمن أسس التصحيح أمثلة عن صياغة الاسئلة مع ذكر عبارة " كل سؤال قريب من هذه الصياغة هذه الاسئلة يعتبر صحيحاً".

المجموعة الثانية (اختيارية):

- تحليل مستندات (لا تتعدى الاربعة) وتتناول اسئلة حول كل مستند وحول الربط في ما بينها.
- التنوع في نوع المستندات ضمن المجموعة الاختيارية الأولى، لتشمل:نصوص، جداول إحصائية، رسوم بيانية وكاريكاتورية، ... إلخ، على أن تكون هذه المستندات حديثة المصدر^١، وأن يكون هناك ترابط بين المستندات المختارة.
- تحديد رقم المستند المطلوب الاجابة منه في طرح أسئلة المجموعة الاختيارية الأولى.

المجموعة الثالثة (اختيارية):

- معالجة موضوع اجتماعي، تتضمن إشكالية أساسية للمعالجة وأسئلة تفصيلية (إذا لزم الامر) من خلال مستند او من المعلومات المكتسبة.

توزع العلامة كما يلي:

- المجموعة الأولى الالزامية: تحديد المفاهيم والمصطلحات وتطبيق تقنيات البحث: (٨ علامات)
- المجموعة الاختيارية الأولى: تحليل مستندات اجتماعية: (١٢ علامة)
- المجموعة الاختيارية الثانية: معالجة موضوع اجتماعي: (١٢ علامة)
- المجموع: (٢٠ علامة)

ملاحظات عامة:

- لا يتعدى عدد صفحات المسابقة الاربع صفحات.
- أن تكون ترجمة المسابقة الى اللغتين الفرنسية والانكليزية واضحة ولا تحتل التأويل.
- ينبغي ان تكون مجموعات المسابقة الثلاث مختلفة عن بعضها من حيث المضمون، وتغطي اكثرية محاور المنهج.

^١ حداثة المستندات لا تشمل النصوص أو النظريات لعلماء اجتماع أو فلاسفة أو ما سابه.