المركز التربوي للبحوث والإنماء	**الهيئة الأكاديميّة المشتركة** **قسم : اللّغة العربيّة وآدابها**	**المادة: اللّغة العربيّة وآدابها** **الشهادة: الثّانويّة** **الفرع: اجتماع واقتصاد** **نموذج رقم ٢٠١٩/١** **المدّة : ساعتان ونصف السّاعة**

أخلاقيّات الإعلان

١- يعلمُ الضّالعُون في علومِ الإدارةِ والتّسويقِ أنّ الإعلانَ يشكّلُ عنصرًا مهمًّا في المزيجِ التّرويجيّ لتنشيطِ المبيعاتِ. ويُعرّفُونه بكلّ بساطةٍ بأنّه ذلك النّشاطُ الّذي يقدّمُ الرّسائلَ المقروءةَ والمسموعةَ والمرئيّةَ إلى الجمهورِ لإغرائِهِ بشراءِ سلعةٍ، أو خدمةٍ، مقابلَ أجرٍ مدفوعٍ. إضافةً إلى تعريفِ الجمهورِ بالسّلعةِ، فإنّ منْ أهدافِهِ أيضًا، كسبَ العملاءِ، وزيادةَ أرقامِ المبيعاتِ بينَ المستهلكِين الحاليّين والمستقبليّين. وهو أيضًا توجُّهٌ من المُعلِنِ لبناءِ الولاءِ لهذه العلامةِ التّجاريّةِ أو تلكَ، ولتعزيزِ الثّقةِ والاحترامِ المتبادلِ بينَ المستهلكِينَ والجهةِ المعلِنةِ.

٢ – **وإذا** ما أمعنّا النّظر في ما حولنا هذه الأيّام، فإنّنا نجد وبكلّ أسف أنّ معظم الطّرقات تقريبا، في طول البلاد وعرضها، مليئة بلوحات إعلانيّة تجاوزت حدود المألوف في السّلوك الإعلانيّ النّظيف، **بل** إنّ معظمها انتحى بالإعلان منحى مستهجنا ورخيصا، ليس من شيمنا، ولا تقبله أخلاقنا وأذواقنا.

٣- **لقد** استغلّ الإعلانُ، في ما نرى، جسدَ المرأةِ استغلالًا إباحيًّا بشعًا، ليكونَ المادّةَ الرّئيسةَ في تشويقِ المستهلِكِ، كي يعطيَ ولاءَهُ وموافقتَهُ على شراءِ تلك السّلعةِ.

٤- وقد نسيَ السّادةُ المعلِنُونَ أنّ للمرأةِ في مجتمعاتِنا دورًا أهمَّ وأعظمَ من أنْ تُلقى شبهَ عاريةٍ على قارعةِ الطّريق، ينظرُ إليها المارُّون، وكأنّ قيمتَها في إباحَةِ هذا العرضِ المَشينِ لجسدِها.

٥- وغابَ عن أذهانِ بعضِ المُعلنِينَ أنّ المرأةَ هذه، إنّما هي أمُّنا، وهي ابنتُنا، وأختُنا، وهي حجرُ الزّاويةِ في كلّ ما من شأنِهِ رفعتُنا وسعادتُنا ونقاءُ صورتِنا وجوهرُ حضارتِنا؛ ومن أجلِ هذا الدّورِ المهمّ الذي تضطلعُ به في مجتمعاتِنا، كرّمَها الله تعالى في كلّ الأديان.

٦ – فكيف بنا إذًا نقبلُ على أنفسِنا أن نجعلَ من جسدِها سلعةً رخيصةً، تُلقى هنا وهناك؟ وكيف نرضى لها الإهانةَ وهي من أهمّ أسبابِ وجودِنا في هذه الحياة؟ أليس لها الفضلُ الدّائمُ في تنشئتِنا وتربيتِنا؟

٧ – **ماذا** تقولُ الأمُّ لأطفالِها إذا ما سألوها عن هذه الإعلاناتِ المشينةِ لها، وعنْ جوهرِ تكوينِها كإنسانٍ على قدْرٍ عظيمٍ من الأهميّةِ والاحترامِ عندَ خالقِنا بارئِ هذا الكونِ العظيمِ؟

٨- ماذا يقولُ المربّي لتلاميذِه لتبريرِ هذه المناظرِ الإباحيّةِ على مفارقِ مدارسِهم، بشكلٍ يمجُّهُ كلّ ذوقٍ سليمٍ، وخلقٍ كريمٍ؟ إنّنا نوجّهُ نداءَنا هذا إلى المعلِنين كافّةً، وإلى وكلاءِ الإعلانِ... نُهيبُ بهم جميعًا، ونقولُ لهم: اتّقوا الله في أبنائِكم وأبنائِنا... اتّقوا الله في مجتمعِنا الذي نريده، كما تريدُونه أنتم، قويًّا متماسكًا، لا مشرذمًا متفسّخًا... وحبّذا لو أنفقْتُم الجهدَ والمالَ لإبرازِ جودةِ السّلعِ بوسائلِكم العلميّةِ الكثيرةِ الّتي تنالُ احترامَ الجميعِ لكم ولنشاطاتِكم.

٩- أصيخوا السّمعَ لضمائرِكُمُ المهنيّةِ التي تناديكُمْ. أعطوا المرأةَ حقَّها منَ الاحترامِ، والتّقديرِ، واعترفوا بفضلِها، بعيدًا عنِ الإعلاناتِ الرّخيصةِ الّتي تشوّهُ صورتَها النّقيّةَ، **وتهدمُ جدارَ العفّةِ** الّذي تورثُهُ أبناءَها وبناتِها، وهمْ عمدةُ مجتمعاتِنا المتعاقبةِ الّتي لنْ تقومَ لها قائمةٌ إلّا إذا صَلُحَتْ أمهاتُنا.

خير الحناوي "السفير" ٦ تموز ٢٠٠٤

(بتصرّف)

أوّلًا– في القراءة والتّحليل: **(سبع وعشرون علامة)**

١– مهّدْ للنصّ بذكرِ دلالتَينِ اثنتَينِ من حواشيهِ. **(علامتان)**

٢– لخّصِ الفقرةَ الأولى منَ النصّ في حدودِ العشرينَ كلمةً، مراعيًا أصولَ التّلخيصِ. **(ثلاث علامات)**

٣– أوضحِ المقصودَ بكلٍّ من العِباراتِ الآتيةِ: **(أربع علامات)**

العلامةُ التّجاريّةُ، السّلوكُ الإعلانيُّ النّظيفُ، حجرُ الزّاويةِ، تهدمُ جدارَ العفّةِ.

٤– اضبطْ بالحركاتِ الملائمةِ أواخرَ الكلماتِ في الفقرةِ الثّانيةِ من النصّ، من " إذا ما أمعنّا" لغايةِ "وأذواقنا".

(لا يُعدّ الضّميرُ آخرَ الكلمةِ) **(أربع علامات)**

٥– حدّدِ القضيّةَ المطروحةَ، في الفقرتَيْنِ الثّانيةِ مِنَ النّصّ، مدعومةً بالأدلّةِ الّتي استندَ إليها الكاتبُ لإبرازِها وتوضيحِها. **(ثلاث علامات)**

٦– موضوعُ هذا النّصّ إبلاغيٌّ، ولكنَّ الملامحَ الأدبيّةَ ظاهرةٌ فيه. **(أربع علامات)**

أ– دُلَّ على ملمحَيْنِ مختلفَينِ منها، بالعودةِ إلى الفقراتِ منَ الرّابعة حتّى السّابعة.

ب– أوضحْ وظيفةَ كلٍّ منهما في النّصّ.

٧– أ– عيّنِ النّمطَ البارزَ في الفقرةِ الثّامنةِ، ذاكرًا الغايةَ منَ استخدامِهِ. **(أربع علامات)**

ب– أبدِ رأيَكَ في ما دعا إليهِ الكاتبُ.

٨– اكتبْ فقرةً، منْ إنشائِك، لا تتجاوزُ الأربعةَ أسطرٍ، تُظهِر فيها دورَ الإعلانِ بشكلٍ عامٍّ في عمليّةِ التّسويقِ. **(ثلاث علامات)**

<u>ثانيًا: في التّعبيرِ الكتابيّ:</u> **(أربع وعشرون علامة)**

اختَرْ واحدًا من الموضوعَينِ الآتيَينِ، ثمّ عالجْه:

<u>الموضوع الأوّل:</u>

قيلَ: "إنّ أعظمَ امرأةٍ هي الّتي تعلّمُنا كيفَ نحبُّ ونحن نكرَهُ، وكيفَ نضحكُ ونحن نبكي، وكيفَ نصبرُ ونحنُ نتعذّبُ"

توسّعْ في شرحِ هذا القولِ، في مقالةٍ متماسكةِ الأجزاءِ، ثمّ بيّنْ في ضوئِهِ دورَ المرأةِ في تربيةِ جيلٍ صالحٍ يعملُ على بناءِ مجتمعٍ حضاريٍّ.

<u>الموضوع الثّاني:</u>

لقد استغلَّ الإعلانُ المرأةَ وجسدَها؛ ليكونَ المادّةَ الرّئيسةَ في تشويقِ المستهلِكِ؛ كي يعطيَ ولاءَهُ وموافقتَهُ على شراءِ تلكَ السّلعةِ. فهلِ الغايةُ تبرّرُ الوسيلةَ؟

ناقشْ هذا الموضوعَ في مقالةٍ مترابطةٍ ومتسلسلةِ الأفكارِ، عارضًا فيها لرأيِكَ وموقفِكَ من هذا الاستغلالِ الحاصلِ للمرأةِ، والمتفشّي، ليسَ فقطْ على الصّعيدِ المحَلّيّ إنّما عالميًّا أيضًا.

<u>ثالثًا: في الثّقافةِ الأدبيّةِ العالميّةِ:</u> **(تسع علامات)**

قطعْتُ علاقتي، وسددْتُ ديوني، وشرّعْتُ أبوابي، وانطلقْتُ حرًّا حيثُ أشاءُ. أمّا هُمْ، فإنّهُمْ يقعدونَ في كلِّ زاويةٍ، ويحوكونَ نسيجَ ساعاتِهِمُ المظلمةِ، ويُحصونَ فوقَ التّرابِ ما جمعَتْ أيديهِمْ منْ ذهبٍ، ويهتفونَ لي كي أعودَ أدراجي.

لكنّي قد تقلّدتُ سيفي، ولبسْتُ درعي، وراحَ حصاني يضربُ الأرضَ بحوافرِهِ من نفادِ صبرِهِ. سأمضي لأُخضِعَ ممْلَكتي.

طاغور– سلّة الفاكهة، م ٧٤

حلّلْ هذه المقطوعةَ موضحًا رموزَها، كاشفًا غايةَ طاغورَ منها، ومبيّنًا علاقتَهُ بخالقِهِ.

المركز التربوي للبحوث والإنماء	الهيئة الأكاديميّة المشتركة قسم: اللّغة العربيّة وآدابها	المادة: اللّغة العربيّة وآدابها الشهادة: الثّانويّة الفرع: اجتماع واقتصاد نموذج رقم ٢٠١٩/١ المدّة : ساعتان ونصف السّاعة

الرّقم	أسس التّصحيح	العلامة
	أوّلًا– في القراءة والتّحليل: **(سبع وعشرون علامة)**	
١	النصّ مقالة يتناول فيها كاتبها الجانب الأخلاقي في الإعلان، ومدى انغماسه في مسألة استغلال المرأة لتحقيق أهدافه. نستشفُّ من عنوان هذا النصّ "أخلاقيّات الإعلان" أنّ الكاتب سيتطرّق إلى تأثير الإعلانات في المنظومة الخلقيّة للإنسان بفضل ما تمتلكه من نفوذ وإمكانات. والمرجّح أنّ هذا التّأثير ذو منحى سلبيّ. يظهر أنّ الكاتب خير الحناوي يهتمّ بموضوع الإعلان بالنسبة إلى الوجهة الأخلاقية فيه، وخصوصًا استخدامه للمرأة بما ينافي موقعها الطبيعي في الحياة والمجتمع، ويؤثّر فيه سلبًا. جريدة السفير اللبنانية؛ تحيلنا على وسيلة إعلامية معروفة، لها موقعها بين القرّاء، وتستجيب للقضايا الحسّاسة والمصيرية التي يعانيها المجتمع في كلّ المجالات؛ بخاصّة المجال الاجتماعي، وقد نشرت مقالة المؤلّف من باب نقل وجهة نظره ، وربّما أيّدته، بالنسبة إلى أخلاقيّات الإعلان. جاءت كلمة بتصرّف؛ لتفيد بأنّ النصّ خضع لبعض التّعديل، ولم يُنقل حرفيًّا كما وضعه مؤلِّفُه. **يُكتفى بذكر دلالتيْنِ ممّا سبق أو دلالات أخرى.** • **علامة لكلّ دلالة أسهمت في التّمهيد للنّصّ.**	٢
٢	يشكّل الإعلان، بحسب أهل الخبرة، عاملًا رئيسًا في التّرويج للسّلع، وإغراء الزّبائن بها، وزيادة المبيعات، وتمتين ثقة المستهلكين بالجهة المعلنة. (٢٠ كلمة) //**أو**//: يرى أهل الخبرة أنّ الإعلان يعدّ عاملًا أساسيًّا في التّرويج للسّلع، وإغراء الزّبائن بها، وزيادة المبيعات، وتمتين ثقة المستهلكين بالمعلنين. (٢٠ كلمة) • **علامة لملاءمة الأفكار.** • **علامة لاحترام عدد الكلمات المذكور.** • **علامة لسلامة اللّغة.**	٣
٣	في النّصّ تعابير مميّزة استخدمها الكاتب لإيضاح أفكاره، ومَنْحِها القدرة على التّأثير في القارئ، منها: – **العلامة التجاريّة:** المقصود بالعلامة التجاريّة الإشارة أو العبارة الّتي تعرف بها سلعة ما، وتميّزها من غيرها "الماركة". – **السّلوك الإعلاني النّظيف:** تعني هذه العبارة التزام المعلنين القيم الخلقيّة، وعدم تجاوزها أو الإساءة إليها. – **حجر الزّاوية:** هو الحجر الأساسيّ الّذي عليه ينهض البناء راسخًا متينًا، فالمرأة هي الرّكن الأساس الّذي لا غنى عنه في بناء إنسان واعٍ، ومجتمعٍ متطوّر. – **تهدم جدار العفّة:** إنّ الصّور الإباحيّة المنتشرة في كلّ مكان تؤدّي إلى إشاعةِ مظاهر العُريِ والخلاعةِ، وتخدشُ مشاعر المرأة، وقيمتها السّامية الّتي تعمل الإعلانات على تقويضها. • **علامة لشرح المقصود بكلّ عبارة من العبارات.**	٤

٤	وإذا ما أمعَنّا النّظرَ في ما حولَنا هذِهِ الأيّامَ، فإنّنا نجدُ وبكلِّ أسفٍ أنَّ معظمَ الطّرقاتِ تقريبًا، في طولِ البلادِ وعرضِها، مليئةٌ بلوحاتٍ إعلانيّةٍ تجاوزَتْ حدودَ المألوفِ في السّلوكِ الإعلانيِّ النّظيفِ، **بلْ** إنَّ معظمَها انتحى بالإعلانِ منحًى مستهجنًا ورخيصًا، ليسَ منْ شيمِنا، ولا تقبلُهُ أخلاقُنا وأذواقُنا. • **يُحسم نصف علامة على الخطأ.**	٤
٥	طرح الكاتب في هذا النصّ قضيّة في غاية الخطورة، هي الاستغلال البشع لجسد المرأة من قبل المعلنين، وابتعادهم عن المسارات الأخلاقيّة التي تحترم القيم الإنسانيّة الفاضلة. ولم يكن موقف الكاتب الرّافض لهذا الاستغلال نتيجة انفعال غير مبرّر؛ بل استند إلى وقائع ملموسة لا ينكرها ذو بصيرة، فمعظم الطّرقات مُلئت بإعلانات تمتهن المرأة، وتنحدر بها إلى مستوى يجعلها وسيلةً رخيصة لتسويق سلعة ما؛ بمعنى أنّ السّلعة أفضل منها! • **علامة لتحديد القضيّة المطروحة.** • **علامتان لذكر الأدلّة الّتي استند إليها الكاتب.**	٣
٦	الموضوع العامّ لهذا النّصّ إبلاغي، هدفه الوحيد هو نقل الأفكار بأيسر السّبل، ولكنّه مع ذلك، يحفل ببعض النّفحات الأدبيّة التي تمثّلت بعدد من الصّور البيانيّة؛ كالتّشبيه "جسدها سلعة" الّذي أوضح مدى الإسفاف الذي يمارسه المعلنون، إذ يجعلون المرأة سلعة، بل وسيلة لترويج السّلع. والاستعارة في "جدار العفّة"، حيث استعار للعفّة جدارًا يقي صاحبه إساءات الآخرين، ويحصّنه في مواجهة الشّوائب والعيوب... فلا يخفى ما للصّورة البيانيّة من أهميّة في إيضاح المعنى، وتجميل الكلام، والتّأثير في المتلقّي. كذلك استخدم الكاتب عددًا من الأساليب الإنشائيّة في هذا النصّ للتّعبير عن انفعاله وتأثّره إزاء تجاوز الإعلانات الحدود المقبولة والمعقولة؛ ومنها: – الاستفهام "ماذا يقول المربّي..."؟ هذا الاستفهام خرج عن وظيفته الأساسيّة (طلب المعرفة) ليعبّر عن دهشة الكاتب واستغرابه من تلك الإعلانات البعيدة عن القيم الأخلاقيّة... – الأمر: "اتّقوا الله..." وفيه تحذير أولئك المعلنين لخطورة ما يفعلون، وتهديد لهم بالعقاب في الآخرة إن لم يكن في الدّنيا... – المدح: "وحبذا لو أنفقتم..."، وفي هذا المدح ترغيب للمعلنين، وحثّهم على سلوك السّبل الشريفة في إعلاناتهم. ومن المعروف أنّ الأساليب الإنشائيّة، فضلًا عن تعبيرها عن تأثّر الكاتب وانفعاله ورغبته في الإصلاح... فإنّها تؤثّر في المتلقّي وتدفعه إلى اعتماد القيم الأخلاقيّة كسبيل لا غنًى عنه في عمليّة إصلاح الأجيال، وإبعادها عن سلوك السّبل الماديّة الملتوية المنافية للقيم الخلقيّة التي نعتزّ بها. • **علامتان لكلّ ملمح أدبيّ ظاهر في النّصّ مع توضيح وظيفته.**	٤
٧	برز في الفقرة الأخيرة النّمط الإيعازي من خلال ضمائر المخاطب الظّاهرة والمستترة (تناديكم، ضمائركم)، وأفعال الأمر (أصيخوا، أعطوا). أمّا الغاية من توسّل الكاتب لهذا النّمط دون غيره؛ فهي دعوة كلّ المعلنين والعاملين في هذا المجال، من الّذين يسلكون هذا المنحى، كما كلّ الأفراد، إلى تغيير نظرتهم إلى المرأة في ما ينتهجونه، وتصحيحها أو تبديلها، كذلك العمل على رفع شأنها وتقدير موقعها، والاعتراف بفضلها. إجابة حرّة لإبداء الرّأي، شرط حسن التّعبير والتّعليل. • **علامة لتعيين النّمط البارز.** • **علامة لذكر الغاية من استخدامه.** • **علامتان لإبداء الرّأي.**	٤

٨	إجابة حرّة شرط ملاءمة المضمون للطّرح وحسن الصياغة وسلامة اللّغة. • **علامة لاحترام المطلوب.** • **علامة لحسن الصّياغة.** • **علامة لسلامة اللّغة.**	٣
ثانيًا: في التّعبير الكتابي:		**(أربع وعشرون علامة)**
	الموضوع الأوّل: **المقدمة :** المرأة نصف المجتمع، وهي عنصرٌ مكمّلٌ في الحياة الإنسانيّة، لا يمكن الاستغناء عنها. تأثير المرأة الأمّ في العائلة كبير، فهي المدرسة الأولى للطّفل.**(علامتان)** كيف يمكن للمرأة أن تؤدّي دورًا فاعلًا وبارزًا في مستقبل الأجيال، وفي نهضة المجتمعات؟**(علامة)**	٣
	صلب الموضوع : • إبعاد المرأة عن مجال التّعليم والتّثقيف، يؤثّر سلبًا في النّاشئة؛ على سبيل المثال لا الحصر: عدم تمكّن الأمّ من مواكبة ولدها في دراسته، وفي تفهّم تقلّباته النّفسيّة، وفي تلبية احتياجاته التّربوية والمجتمعيّة...**(ثلاث علامات)** • تعليم المرأة أمر ضروريّ له انعكاسات إيجابيّة في الأبناء؛ على سبيل المثال لا الحصر: مواكبة الأمّ تحصيل ولدها العلميّ في المدرسة...**(ثلاث علامات)** • وقوف المرأة أمام هذا الجيل لتعلّمه مبادئ الحبّ والتّسامح والصّبر والعطاء، يساعد في تكوين شخصيّته، فهي فيض العاطفة والرّقة، ومثالٌ يُحتذى به في الحنان والتّضحية.**(ثلاث علامات)** • تمكين المرأة مجتمعيًّا ودخولها سوق العمل، مَنحها ثقةً في النّفس واستقلاليّة، وجعلها أكثر انفتاحًا من خلال خبرات مختلفة كوّنتها في مسيرتها المهنيّة (إدراج أمثلة واقعيّة)**(ثلاث علامات)** • وقوف كلّ القوى الاجتماعيّة والسّياسيّة والتّربويّة في مؤازرة المرأة، والاعتراف بدورها في المجتمع.**(ثلاث علامات)** • إبداء الرّأي الشّخصيّ. **(ثلاث علامات)**	١٨
	الخاتمة: نجاح المرأة في تربية جيلٍ صالح، يعني النّجاح في بناء مجتمعٍ حضاريٍّ متّزن وراقٍ.**(علامتان)** فتح أفق جديد. اقتراح: هل ستتبدّل يومًا نظرة المجتمعات المحلّيّة، فتعي أهمّيّة المرأة المثقّفة الواعية، وترفض المرأة القالب الجميل الفارغ المضمون؟**(علامة)**	٣
	الموضوع الثّاني: **المقدّمة:** الإعلان هو وسيلةٌ غير شخصيّة لتقديم الأفكار والسّلع والخدمات، بوساطة جهة معلومة ومقابل أجرٍ مدفوع. وهو عمليّة اتّصال تهدف إلى التّأثير، من البائع في المشتري، ويتمّ هذا الاتّصال من خلال وسائل إعلام مرئيّة أو مسموعة أو مكتوبة...**(علامة)** تستند فاعليّة الإعلان ونجاحه إلى الوجه الإعلامي للمُنتج، من هنا كان التّركيز في المرأة. **(علامة)** فهل يُلامُ المُعلنون في استغلالهم المرأة لتسويق سلعهم، أو أنّ الملامة الكبرى تقع على المرأة نفسها في تساهُلها وتراخيها؟**(علامة)**	٣

صلب الموضوع:

- تستند فاعليّة الإعلان ونجاحه إلى عدّة عوامل؛ أبرزها:

١٨

- البيئة المحيطة، التوزيع الديموغرافي، طبيعة المجتمع، حركة الاستهلاك والدخل، ثقافة الأفراد، التّشريعات القانونيّة التي تنظّم العمليّة الإعلانيّة (الخداع، الغشّ...)
- المنتجات والخدمات، وتحديدًا من خلال الاهتمام بأن تكون الخدمة أو السّلعة قادرة على تحقيق أو تلبية حاجات المستهلكين، متميّزة بجودة عالية، وبمواصفات تتلاءم وأذواق العامّة.
- تصميم مادّة الإعلان وإعدادها بشكلٍ دقيق، الأمر الّذي يزيد من تأثيرها وفاعليّتها، إضافة إلى اعتمادها الإبداع في تصميم الإعلان، وإدراك المؤثّرات النّفسيّة في سلوكيّات المستهلكين.

- انطلاقا ممّا تقدّم، إنّ البيئة المحيطة وتصميم الإعلان من المقوّمات الرّئيسة للإعلان، من هنا نشير إلى ضرورة التّفكير مطوّلًا قبل توسُّل المرأة كأداة أو كطعمٍ لتسويق منتَجٍ معيّن.**(علامتان)**
- يرى بعضهم أنّ اعتماد عنصر المرأة في الاعلانات، لا يُعتبر أمرًا مغلوطًا إذا جرى استخدام جسدها بشكلٍ ملائم ومتوازن لإيصال الرّسالة الإعلانيّة. كما أنّها عنصر جاذب يخدم الغرض الدّعائيّ للمنتج. **(علامتان)**

- هم يُلقون اللّوم على كلّ فتاة تقبل عروضًا وأعمالًا إعلانيّة إيحائيّة مبتذلة، تتناقض مع المعايير الأخلاقيّة الّتي تُفرِغُها من إنسانيّتها وكرامتها. كذلك يعدّون المرأة في الإعلان أداةً مُشرّعة للتّرويج لأيّة سلعة أو خدمة وينكرون، تاليًا، مقولة "استغلال المرأة" في الإعلان.**(علامتان)**
- إلى أيّ مدى تتطابق صورة المرأة في الإعلان مع تلك السّائدة في مجتمعنا؟

إنّ صورة المرأة في الاعلانات لا تعكس صورة المرأة في مجتمعاتنا، ولا تشبه الأمّ أو الأخت، أو الجارة، أو الأستاذة... هذه الصّورة الدّعائيّة لا تشبه سوى جزء ضئيل من النّساء في مجتمعنا. **(ثلاث علامات)**

- ضرورة العمل على محاربة تسليع المرأة وتنميطها في المجال الإعلاميّ الإعلانيّ وتغيير صورتها الرّائجة كدمية مُغرية وجميلة من خلال حملات توعية شاملة. **(ثلاث علامات)**
- هذه الإساءة لصورة المرأة في كرامتها وجسدها وشخصيّتها، تزيد نسبة العنف ضدّها، كما أنّها تدفع ببعض النّساء إلى عدم الثّقة بأنفسهنّ؛ كونهنّ يتماهَيْنَ بصورة النّساء في الإعلانات؛ علاوة على ذلك، تمثّلهنّ بموضة عمليّات التّجميل، إلى جانب تنامي رغبة الفتيات في مشابهة المرأة الكاملة شكلًا، من قبيل تلك الظّاهرة في الإعلان أو في الأفلام. **(ثلاث علامات)**
- إبداء الرّأي الشّخصيّ، شرط حُسن العرض والملاءمة، وسلامة اللّغة. **(ثلاث علامات)**

الخاتمة:

- الغاية لا تبرّر الوسيلة، في الأقلّ بالنّسبة إلى هذا الموضوع الدّقيق والشّائك.**(علامة)**

٣

- باتت المرأة دميةً مستهلكة بسيطة، فارغة المضمون، ذات قيمة مستهدفَة في الشّكل والهندام.
- قدّس الله المرأة، ورفع من شأنها، فلا يحقّ لأيّ كان مهما علا شأنه أن يشوّه صورتها.**(علامة)**

فتح أفق جديد. اقتراح: هل ستعي الدولة أوّلًا، والشّركات الكبرى ثانيًا، خطورة ما يُرتكب من جريمةٍ عظمى، ليس فقط بحقّ المرأة صورةً وشخصًا؛ بل بحقّ كلّ الأجيال الصّاعدة في نظرتها إلى النّصف الآخر من المجتمع؟ **(علامة)**

ثالثًا: في الثّقافة الأدبيّة العالميّة:	(تسع علامات)
تجرّد طاغور من كلّ رغبات الحياة الأرضيّة الدّنيويّة "قطع العلاقة"، وفتح قلبه وعقله لصوت الله الذي ناداه ورافقه، وجلا روحَه من شوائب وأدران الدّنيا. هذا هو طاغور الرّوحاني الصّوفيّ الّذي عقد العزم على تسديد ديونه، وتخليص نفسه من تبعات الذّنوب بعد صبرٍ وأناة وتوبة؛ فشعر بتوازنه الدّاخليّ، ورمى الانفعالات والرّغبات والشّكوك وتسامى بإنسانيّته، ثمّ نظر إلى المخدوعين بمباهج الحياة وهم يعزلون أنفسهم، يتلهّون بالبريق الأصفر الّذي يُشبع لذّة الظّواهر ويُرضي طموح المادّيين، فالخلاص بالرّوح لا بالذّهب. هذا الّذي جعل الشّاعر يتحسّر على مصير هؤلاء الضّالين. عندئذٍ كان قراره الحاسم الرّاغب في استباق الزّمن، ليصل إلى مملكته، المعرفة العظمى والاتّحاد بالبرهمن. • **ثلاث علامات لتوضيح الرّموز في تحليل المقطوعة.** • **ثلاث علامات لكشف غاية طاغور.** • **ثلاث علامات لإظهار علاقة الشّاعر (طاغور) بخالقه.** – **بحسب درجة القصور اللّغويّ يُحذف حتّى ثلث العلامة.**	٩