

كمبيوتر-انترنت

Address: http://scholar.google.com/

Live Home Page Apple Computer Apple Support Apple Store Microsoft MacTopia MSN Office for Macintosh

Google™

Scholar BETA

أطلقت شركة غوغل (Google) محرك بحث جديداً يشمل فقط مقالات علمية وابعائاً على شبكة الإنترنت، ويتيح هذا المحرك الجديد المتوافر على موقع <http://scholar.google.com> للطلبة والباحثين الحصول على نتائج بحث تخص مجالات تخصصهم على اختلافها، كما أعلنت "غوغل" أنها لا تنوي جباية رسوم مقابل استخدام محرك البحث الجديد، ولا تنوي أيضاً عرض الإعلانات النصية التي تظهر عادة في صفحات النتائج التي يحصل عليها المستخدم في محرك البحث العادي. أما سبب مجانية هذه الخدمة فيعود إلى أن الشركة تمكنت خلال سنوات عملها من جني الكثير من الأرباح من الأبحاث الأكاديمية، وهذه فرصة لكي تعبر الشركة عن شكرها للمجتمع الأكاديمي بأسره ■

أما في الرياضيات

Address: http://search.yahoo.com/search?p=http%3A%2F%2Fmath.usask.ca%2Freadin&ei=UTF-8&fr=FP-pull-web-1&fl=0&sc=

Live Home Page Apple Computer Apple Support Apple Store Microsoft MacTopia MSN Office for Macintosh

Yahoo! My Yahoo! Mail Welcome, Guest (Sign In) Search Home Help

Web Images Video Directory Local News Products

YAHOO! SEARCH

http://math.usask.ca/readin Search

تقدم جامعة ساسكاتشوان الكندية سلسلة واسعة من مسائل الرياضيات تساعد الطلاب على التأكد من جاهزيتهم واستعدادهم للدورات الجامعية في الرياضيات. من اللائحة الرئيسية على صفحة الموقع الأولى تستطيع ان تختار موضوعات عدة مثل: Polynomial و Trigonometry واللوغاريثمات و Logarithm وكل قسم يتكون من معادلات رياضية وبراهين ومساائل حسب المستويات المختلفة للطلاب، التحضيرية او المتوسطة او المتقدمة. موقع ممتاز لطلاب الثانوية العامة ممن يعدون العدة للالتحاق بالجامعات. عنوانه: <http://math.usask.ca/readin> ومتوفر باللغتين الفرنسية والإنكليزية ■

عشر سنوات على تأسيسه (Yahoo)

Live Home Page Apple Computer Apple Support Apple Store Microsoft MacTopia MSN

Finance Music Fantasy MLB Mail My Yahoo! Messenger

YAHOO!

يوفر ياهو (Yahoo) أحد أهم محركات البحث على الإنترنت للملايين من مستخدمي خدمات البحث الشاملة على تلك الشبكة. ففي آذار عام ١٩٩٢ كان الإنترنت لا يزال نظاماً تكنولوجياً غامضاً حتى بالنسبة الى متخصصين في هذا الفرع التكنولوجي. وبالتدرج نزلت إلى الأسواق محركات بحث جديدة وفرت القدرة على التحويل عبر آلاف الصفحات التي بدأت في الظهور على الإنترنت. حدث هذا عندما قرر جيرى يانغ وديفيد فيلو متخرجاً كلية الهندسة الإلكترونية بجامعة ستانفورد تأسيس شركة تضم قائمة المواقع المحببة لديهما على الإنترنت، واعطياها اسم "ياهو" مصرين على انهما يحبان التعريف العام له وهو "المقترح غير المعقد وغير المؤلف". وتمكن الاثنان مدعومين برأس مال بلغ مليون دولار من تحقيق أرباح في غضون ١٠ اشهر وبعد ١٣ شهراً فقط طرحت اسهم الشركة وقدرها ٢.٦ مليون سهم للبيع مقابل ١٣ دولاراً للسهم. ويمتلك فيلو (٣٨ عاماً) ٦.٤ في المئة من اسهم ياهو تبلغ قيمتها ٢.٨ مليار دولار. ويمتلك يانغ (٣٦ عاماً) ٤.٨ في المئة بقيمة ٢.١ مليار دولار، وذلك بعدما باع عدداً كبيراً مما يملكه من اسهم على مدى سنوات. ويستخدم ياهو ٣٤٥ مليون شخص من جميع أنحاء العالم بينهم ١٦٥ مليون مستخدم مسجل يعتمدون على مواقع الشركة على الإنترنت في الحصول على خدمات البريد الإلكتروني والتجارة الإلكترونية والأخبار والترفيه وتعليمات القيادة والتعرف الى أحوال الطقس وإعلانات الوظائف ونتائج البحوث ■